

Regulamin promocji
„Klamka zapadła – teraz jest gratis”

§ I. Organizator Promocji

1. Promocja „Klamka zapadła – teraz jest gratis”, zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez Zakład Stolarki Budowlanej „CAL” Z. Cywiński i wspólnicy spółka jawna z siedzibą w Suwałkach przy ul. Piaskowej 5, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000021604, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 8440005098, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
3. Uczestnikowi Promocji, przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ II. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 01.06.2017 do dnia 31.08.2017 r. włącznie i dotyczy zamówień złożonych u Organizatora w tym okresie.

§ III. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych oraz osób prawnych zwanych dalej „Uczestnikami Promocji”, którzy w okresie trwania Promocji:
 - a. złożą zamówienie u sprzedawcy drzwi CAL na drzwi wewnętrzne CAL, oraz
 - b. zgodzą się (wzór zgody w załączniku do regulaminu) na udostępnienie swoich danych, wykonanie zdjęć zamontowanych drzwi z promocyjnymi klamkami oraz anonimowe użycie tych zdjęć w materiałach promocyjnych CAL.

§ IV. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który spełnił warunki, określone w § III do zakupionych drzwi wewnętrznych „CAL” może zamówić klamkę dedykowaną danej kolekcji (nazwa klamki zgodna z nazwą kolekcji) lub tańszą z oferty w oparciu o wskazany model dostępny w aktualnym katalogu rozszerzonym drzwi wewnętrznych CAL w cenie 0 zł.
2. Promocja obejmuje modele klamek: Szlachecka, Luksusowa, Nova 3.0, Nova 3.1, Nova 3.2, Klasyczna, Infinity, Geometria (dostępne na str. 40 katalogu drzwi wewnętrznych CAL obowiązującym od 1.06.2017) w kolorach podstawowych wyróżnionych w katalogu.
3. Promocja nie obejmuje osłonek na zawiasy, blokad WC i sztyldów dolnych, okuć do systemów przesuwanych.
4. Promocja nie dotyczy drzwi ekspozycyjnych zamawianych przez partnerów handlowych. Promocja dotyczy wyłącznie drzwi nowych pełnowartościowych, nie przecenionych, nie wystawowych itp.

§ VI. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.drzwi-cal.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Klamka zapadła – teraz jest gratis”.
3. Każda Promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.
4. Promocje ogłaszane przez Organizatora nie łączą się.
5. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia czasu trwania promocji.

Załącznik do regulaminu promocji „Klamka zapadła – teraz jest gratis”

..... (miejscowość, data)

Imię i nazwisko:

Adres:

Adres inwestycji:

Nr. tel.:

Adres e-mail:

Oświadczenie

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że wyrażam zgodę na wykonanie zdjęć w budynku, w którym zostaną zamontowane zakupione przeze mnie drzwi marki „CAL” w okresie do 6 miesięcy od daty wystawienia faktury. Wyrażam też zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku (wnętrza) mojego mieszkania poprzez publikację zdjęcia/zdjęć wykonanych przez Zakład Stolarki Budowlanej „CAL” Z. Cywiński i wspólnicy sp. jawna na wszelkich polach eksploatacji (m. in. strona www, serwisy społecznościowe, publikacje drukowane: broszury, ulotki, katalogi) w celach marketingowych (reklama produktów marki „CAL”).

Wykorzystanie ww. zdjęć anonimowe (bez podania adresu).

.....

Podpis

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisany/a wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Zakład Stolarki Budowlanej „CAL” Z. Cywiński i wspólnicy sp. jawna przez okres dwudziestu lat od dnia podpisania zgody.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do GIODO, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest **dobrowolne**. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości skorzystania z promocji „Klamka zapadła – teraz jest gratis”.

.....

Podpis